利害關係人溝通情形

本公司提供利害關係人多元溝通管道,包含會議(線上與實體)、電話、電子郵件、公文...等,並於公司網站設置利害關係人專區,提供各利害關係人聯繫之電子郵件與電話,由專人回應。

報告頻率: 每年至少一次就溝通狀況提報董事會。(最近一次提報為112年11月09日)

以下為2023年各利害關係人關注之議題、溝通管道、溝通頻率與績效:

利害關係人	關注議題	溝通管道			溝通頻率與績效	
員工	經營績效 人才培育與發展 薪酬與福利 職場安全及健康	1.	EIP 匿名申訴平台	1.	隨時有需要即可溝通。	
		2.	績效面談	2.	每年2次,直屬主管績效回饋。	
		3.	年終員工座談會	3.	每年1次,同仁可提出建議與管理	
		4.	各項工作會議		階層主管溝通。	
		5.	教育訓練	4.	各單位定期召開週會及月會,及	
					不定期視需求召開跨單位會議。	
				5.	台北總部2023年教育訓練共計46	
					場次,包含實體課程20場及線上	
					課程26場。	
客戶	經營績效 產品品質與服務	1.	定期會議	1.	每年2-3次。	
		2.	客戶拜訪或到訪	2.	不定期線上會議及實體拜訪,	
		3.	客戶到廠評鑑		2023年參加8場實體展覽。	
	職場安全及健康			3.	每年多次,不定期驗廠及訪廠。	
供應商	經營績效	1.	供應商拜訪或到訪	1.	每年多次,不定期會談。	
	經營策略	2.	供應商業務溝通	2.	視需求隨時進行雙向業務溝通。	
	永續發展	3.	供應商評鑑	3.	每年1次,台北總部一階供應商完	
	供應鏈管理				成評鑑。(根據2022永續報告書)	
投資人	經營績效 經營策略 永續發展 法規遵循	1.	股東會	1.	每年1次,2023年於6月召開。	
		2.	董事會	2.	2023年召開6次。	
		3.	法說會	3.	2023年召開1次。(12/12)	
		4.	企業網站	4.	2023年發布16則重大訊息。(截至	
			/公開資訊觀測站		10月底)	
政府 /主管機關	法規遵循 公司治理 環境管理與評估	1.	公開資訊觀測站	1.	每年依規定申報年度稽核計畫執	
		2.	公告申報網站		行情形、教育訓練時數和人員、	
					內控聲明書。	
				2.	依政府公告。	