

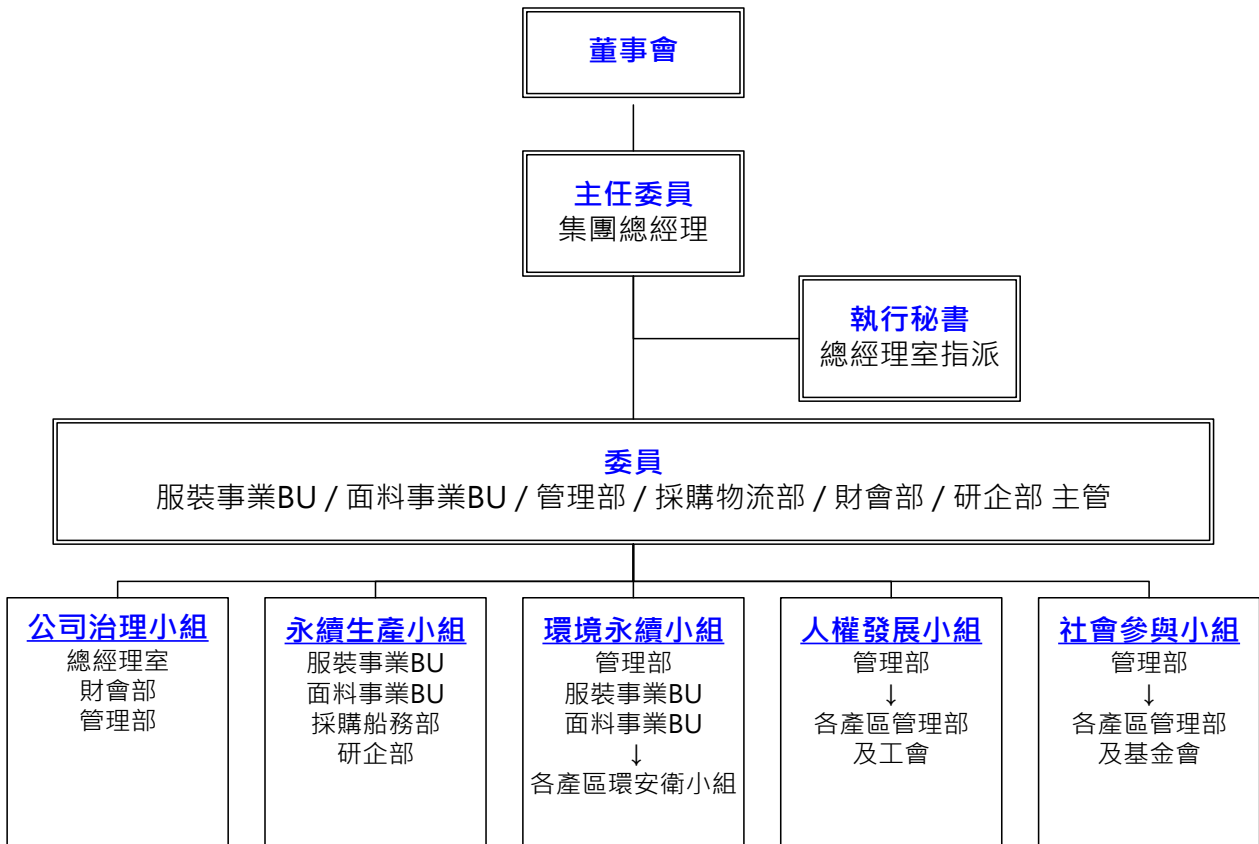
永續發展委員會運作情形

為強化 ESG 之永續發展，本公司於 105 年成立永續發展委員會(原企業社會責任委員會，111 年更名為永續發展委員會)，由董事會授權集團總經理擔任主任委員、制定永續發展藍圖及 ESG 各項指標，各事業處/部門最高主管擔任委員，委員會下設有五個工作小組推動並落實 ESG 相關工作。

一、委員會組成與職責

- (一) 關注 ESG 國際發展趨勢，提出企業永續發展使命或願景。
- (二) 鑑別 ESG 重大主題，制定企業永續發展政策。
- (三) 辨識利害關係人及其關注議題，注意利害關係人之權益並確保溝通管道之順暢。
- (四) 檢討企業永續發展之管理策略、執行目標與行動方案，並追蹤各項方案之推動進度。
- (五) 持續改進集團 ESG 管理系統之運作，確保永續發展政策之落實。
- (六) 發行集團永續報告書。(最近一次發行為 112 年 9 月)
- (七) 每年定期向董事會報告該年度執行成果及次年度工作計畫。(最近一次向董事會報告為 112 年 11 月 09 日)

永續發展委員會組織圖



二、委員會會議召開記錄

日期	會議內容
112/04/27	● 各工作小組第一季工作報告追蹤。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 111 年度公司治理評鑑結果執行檢討。 ● 111 年度永續報告書發行相關作業。
111/08/01	<ul style="list-style-type: none"> ● 各工作小組第二季工作報告追蹤。 ● 111 年度永續報告書發行相關作業。
111/11/14	<ul style="list-style-type: none"> ● 各工作小組第三季工作報告追蹤。 ● 112 年公司治理評鑑內部檢核。 ● 113 年度永續發展策略、目標及工作計畫設定。

三、該年度執行成果及次年度工作計畫

112 年度執行成果

1. 公司治理評鑑: 上市櫃公司 111 年度評鑑排名提升至 21~35%區間，突破過往排名。
2. 111 年度永續報告書發布:
 - (1) 依據 GRI 準則新版 (Global Standards 2021) 進行編撰揭露。
 - (2) 針對所選定三項指標取得外部有限確信(Limited Assurance)。
3. ESG 亮點:

E	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品研開發: <ol style="list-style-type: none"> (1) 緯笠 ECOLORATION 以印代染環保印花。 (2) 歐都納全流程回收產品專案合作。 (3) 良好棉花發展協會(BCI)認證的棉花採購佔主原料採購金額的 4.4%，較前一年度增加 2.4%。 (4) 寶特瓶回收製成的紗線/面料採購佔主原料採購金額的 21%，較前一年度增加 18%。 2. 認證: <ol style="list-style-type: none"> (1) TRVN 取得 ISO14001 環境管理系統驗證。 (2) TRVN 完成溫室氣體盤查報告書，並取得第三方查驗聲明書。 3. 投入約台幣 3500 萬於節能減碳設備或相關產業: <ol style="list-style-type: none"> (1) 總部冰水主機更換，預期節約能源使用 20%、減少溫室氣體排放 57.18t-CO2e。 (2) 參與台灣碳權交易所 Taiwan Carbon Solution Exchange 首批國際碳權交易，成為台灣首間參與國內碳權市場的紡織企業。 (3) 投資「碳集應用科技股份有限公司」，該公司配合政府開發綠能政策，積極投入二氧化碳捕集與封存技術之研發。
S	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外部認證: <ol style="list-style-type: none"> (1) 榮獲 1111 2023 幸福企業製造業金獎。 (2) 台北總部獲得健康職場認證標章。 2. 員工發展: 南緯學苑 E-Learning 學習系統上線，第二屆 Project T，人力與

	<p>能力盤點，市場薪資調查。</p> <p>3. 員工關懷: 45 周年家庭日，加裝熱水器，提供定期醫護人員駐點諮詢。</p> <p>4. 社會投入:</p> <p>(1) 史瓦帝尼獎學金發放及當地公益活動。</p> <p>(2) 搭配 45 周年活動，捐贈 1919 食物銀行。</p>
G	<p>1. 外部認證:</p> <p>(1) 史瓦帝尼產區-GJ 公司再獲頒史瓦帝尼 ERS 最佳成衣公司獎。</p> <p>(2) 大陸產區-鹽城服裝獲得 2022 年鹽都區政府二星企業獎牌，鹽城市政府星級企業獎牌。</p> <p>2. 供應商管理: 台灣總部 28 家一階供應商(年度 1,000 萬以上)全數納入評鑑，完成承諾書簽屬，未有不合合格供應商。</p> <p>3. 公司制度及作業流程持續優化:</p> <p>(1) 資安管理: 導入 IP GUARD 資安管控系統。</p> <p>(2) 智財/資產管理: 增設專職法務專員，優化即時海外資料收集。</p>

113 年度工作計劃

1. 公司治理評鑑持續優化；補強前一年度公司治理評鑑未得分之指標項目。
2. 112 年度永續報告書發布，規劃範疇納入史瓦帝尼產區。
3. ESG 主要執行項目:

E	<p>1. 永續紡織品研開發:</p> <p>(1) 提高環保原物料採購比例。</p> <p>(2) 推廣以印代染環保印花，尋求更多相關合作機會。</p> <p>2. 溫室氣體排放盤查，依提報董事會時程進行；評估全集團盤查輔導單位。</p> <p>3. 評估各產區設置太陽能板的效益。</p>
S	<p>1. 員工發展: 海外儲備幹部計畫，Project T 進階版，優化南緯學苑 E-Learning 系統。</p> <p>2. 學習型組織的深化與優化。</p> <p>3. 史瓦帝尼在地回饋及慈善捐贈。</p>
G	<p>1. 加強永續發展風險管理；風險高的項目優先列入年度推動重點。</p> <p>2. 公司內控、制度及作業流程持續優化。</p> <p>3. 持續強化供應商評鑑管理，並逐步落實非一階供應商《南緯供應商承諾書》簽屬。</p>